



2.5.2. Plan de estudios modalidad semipresencial

Tabla N° 10. Plan de Estudios - modalidad semipresencial

I CICLO

Código	Nombre del Curso	Tipo	Mod.	Cond.	Horas		Horas Prácticas		H	CR	Pre-requisitos
					Teóricas						
					P	V	P	V			
EGR0101	Matemática Básica	G	P	O	4		2		6	5	-
EGR0102	Filosofía y Ética	G	P	O		2		2	4	3	-
MNR0101	Economía I	S	P	O	2		2		4	3	
MNR0102	Internet de las Cosas (IoT)	S	P	O		2		2	4	3	-
MNR0103	Introducción a los Negocios internacionales	E	P	O		2		2	4	3	-
MNR0104	Fundamentos de Marketing	E	P	O		2		2	4	3	-
Total					6	8	4	8	26	20	



**Diseño Curricular del Programa de Estudios:
Marketing y Negocios Internacionales**

Versión: 1

Página: 30 | 75

II CICLO											
Código	Nombre del Curso	Tipo	Mod.	Cond.	Horas		Horas Prácticas		H	CR	Pre-requisitos
					Teóricas						
					P	V	P	V			
EGR0203	Investigación, Desarrollo e Innovación	G	P	O		3		2	5	4	-
MNR0205	Matemática para los negocios I	S	P	O	2		2		4	3	Matemática Básica
MNR0206	Economía II	S	P	O	2		2		4	3	Economía I
MNR0207	Administración General	S	P	O		3		2	5	4	-
MNR0208	Contabilidad General	S	P	O	3		2		5	4	-
MNR0209	Diseño de Productos y Servicios	E	P	O		3		2	5	4	Fundamentos de Marketing
Total					7	9	6	6	28	22	



**Diseño Curricular del Programa de Estudios:
Marketing y Negocios Internacionales**

Versión: 1

Página: 31 | 75

III CICLO											
Código	Nombre del Curso	Tipo	Mod.	Cond.	Horas		Horas Prácticas		H	CR	Pre-requisitos
					Teóricas						
					P	V	P	V			
EGR0304	Técnicas de Comunicación	G	P	O		3		2	5	4	-
MNR0310	Matemática para los negocios II	S	P	O	2		2		4	3	Matemática para los negocios I
MNR0311	Contabilidad gerencial	S	P	O	3		2		5	4	Contabilidad general
MNR0312	Teoría del comercio internacional	E	P	O		2		2	4	3	Introducción a los Negocios internacionales
MNR0313	Derecho empresarial	E	P	O		2		2	4	3	Administración General
MNR0314	Publicidad y Branding	E	P	O		3		2	5	4	Diseño de Productos y Servicios
Total					5	10	4	8	27	21	



**Diseño Curricular del Programa de Estudios:
Marketing y Negocios Internacionales**

Versión: 1

Página: 32 | 75

IV CICLO											
Código	Nombre del Curso	Tipo	Mod.	Cond.	Horas		Horas Prácticas		H	CR	Pre-requisitos
					Teóricas						
					P	V	P	V			
EGR0405	Interpretación y producción de textos	G	P	O		3		2	5	4	Técnicas de comunicación
MNR0415	Estadística Aplicada para los negocios	S	P	O	3		2		5	4	Matemática para los negocios II
MNR0416	Inteligencia Artificial (IA) y decisiones comerciales	E	P	O		2		2	4	3	Internet de las Cosas (IoT)
MNR0417	Costos y Presupuestos	S	P	O	2		2		4	3	Economía II
MNR0418	Marketing Digital y redes sociales	E	P	O		3		2	5	4	Publicidad y Branding
MNR0419	Investigación de Mercados	E	P	O	3		2		5	4	Matemática para los negocios II
Total					8	8	6	6	28	22	



**Diseño Curricular del Programa de Estudios:
Marketing y Negocios Internacionales**

Versión: 1

Página: 33 | 75

V CICLO											
Código	Nombre del Curso	Tipo	Mod.	Cond.	Horas		Horas Prácticas		H	CR	Pre-requisitos
					Teóricas		P	V			
					P	V					
EGR0506	Realidad Nacional y Mundial	G	P	O		3		2	5	4	-
MNR0520	Analítica de datos para los negocios	S	P	O		2		2	4	3	Estadística aplicada para los negocios
MNR0521	Finanzas corporativas	E	P	O	3		2		5	4	Costos y presupuestos
MNR0522	Bloques económicos mundiales e incoterms	E	P	O	2		2		4	3	Teoría del Comercio Internacional
MNR0523	Marketing Estratégico y de Servicios	E	P	O		2		2	4	3	Marketing Digital y redes sociales
MNR0524	Análisis del comportamiento del consumidor	E	P	O		3		2	5	4	Investigación de Mercados
Total					5	10	4	8	27	21	



**Diseño Curricular del Programa de Estudios:
Marketing y Negocios Internacionales**

Versión: 1

Página: 34 | 75

VI CICLO											
Código	Nombre del Curso	Tipo	Mod.	Cond.	Horas		Horas Prácticas		H	CR	Pre-requisitos
					Teóricas						
					P	V	P	V			
EGR0607	Desarrollo sostenible	G	P	O		3		2	5	4	Realidad Nacional y Mundial
MNR0625	Finanzas Internacionales	E	P	O	3		2		5	4	Finanzas corporativas
MNR0626	Legislación de negocios internacionales	E	P	O		2		2	4	3	Derecho empresarial
MNR0627	Estrategias de branding	E	P	O		3		2	5	4	Marketing Digital y redes sociales
MNR0628	Generación de Modelos de Negocios	E	P	O		2		2	4	3	Diseño de Productos y Servicios
MNR0629	Estrategias de Promoción y Ventas	E	P	O		3		2	5	4	Análisis del comportamiento del consumidor
Total					3	13	2	10	28	22	



**Diseño Curricular del Programa de Estudios:
Marketing y Negocios Internacionales**

Versión: 1

Página: 35 | 75

VII CICLO											
Código	Nombre del Curso	Tipo	Mod.	Cond.	Horas		Horas Prácticas		H	CR	Pre-requisitos
					Teóricas						
					P	V	P	V			
EGR0708	Liderazgo	G	P	O	2		2		4	3	Técnicas de Comunicación
MNR0730	Metodología de la Investigación	S	P	O		3		2	5	4	-
MNR0731	Comercio Exterior	E	P	O	2		2		4	3	Teoría del comercio internacional
MNR0732	Marketing internacional	E	P	O		2		2	4	3	Marketing Estratégico y de Servicios
MNR0733	Dirección estratégica de empresas internacionales	E	P	O		2		2	4	3	Estrategias de Promoción y Ventas
	Electivo	E	P	E		2		2	4	3	-
Total					4	9	4	8	25	19	
Asignaturas Electivas:											
MNE0701	Gestión de la Cadena de Suministros		P	E		2		2	4	3	Teoría del comercio internacional
MNE0702	Derecho Aduanero y Tributario		P	E		2		2	4	3	Derecho Empresarial



**Diseño Curricular del Programa de Estudios:
Marketing y Negocios Internacionales**

Versión: 1

Página: 36 | 75

VIII CICLO											
Código	Nombre del Curso	Tipo	Mod.	Cond.	Horas		Horas Prácticas		H	CR	Pre-requisitos
					Teóricas						
					P	V	P	V			
EGR0809	Emprendimiento	G	P	O		3		2	5	4	Liderazgo
MNR0834	Investigación de Mercados Internacionales	E	P	O		2		2	4	3	Investigación de Mercados
MNR0835	Inteligencia de Mercados	E	P	O		2		2	4	3	Investigación de Mercados
MNR0836	Comercio electrónico	E	P	O		2		2	4	3	Marketing Digital y redes sociales
MNR0837	Prácticas Preprofesionales	E	P	O		2		2	4	3	-
	Electivo	E	P	E	2		2		4	3	
Total					2	11	2	10	25	19	
Asignaturas Electivas:											
MNE0803	Identificación de Ofertas Exportables	E	P	E	2		2		4	3	Análisis del comportamiento del consumidor
MNE0804	Promoción de Exportaciones	E	P	E	2		2		4	3	Comercio Exterior



**Diseño Curricular del Programa de Estudios:
Marketing y Negocios Internacionales**

Versión: 1

Página: 37 | 75

IX CICLO											
Código	Nombre del Curso	Tipo	Mod.	Cond.	Horas		Horas Prácticas		H	CR	Pre-requisitos
					Teóricas						
					P	V	P	V			
MNR0938	Tesis I	S	P	O		3		2	5	4	Metodología de la Investigación
MNR0939	Logística internacional	E	P	O	2		2		4	3	Comercio Exterior
MNR0940	Neuromarketing	E	P	O	3		2		5	4	Marketing Estratégico y de Servicios
MNR0941	Innovación y gestión en negocios digitales	E	P	O		3		2	5	4	Marketing Estratégico y de Servicios
MNR0942	Gestión aduanera	E	P	O		2		2	4	3	Comercio Exterior
	Electivo	E	P	E		2		2	4	3	
Total					5	10	4	8	27	21	
Asignaturas Electivas:											
MNE0905	Marketing para MYPES exportadoras		P	E		2		2	4	3	Marketing Estratégico y de Servicios
MNE0906	Geopolítica y geoeconomía de las economías emergentes		P	E		2		2	4	3	Dirección estratégica de empresas internacionales



**Diseño Curricular del Programa de Estudios:
Marketing y Negocios Internacionales**

Versión: 1

Página: 38 | 75

X CICLO											
Código	Nombre del Curso	Tipo	Mod.	Cond.	Horas		Horas Prácticas		H	CR	Pre-requisitos
					Teóricas						
					P	V	P	V			
MNR0943	Tesis II	S	P	O		3		2	5	4	Tesis I
MNR1044	Plan de marketing	E	P	O	2		2		4	3	Innovación y gestión en negocios digitales
MNR1045	Plan de Negocios internacionales	E	P	O	3		2		5	4	Dirección estratégica de empresas internacionales
MNR1046	Globalización y exportación de productos Nacionales	E	P	O		3		2	5	4	Gestión aduanera
	Electivo	E	P	E		2		2	4	3	
	Electivo	E	P	E		2		2	4	3	
Total					5	10	4	8	27	21	
Asignaturas Electivas:											
MNE1007	Formulación y evaluación de proyectos		P	E		2		2	4	3	Marketing Estratégico y de Servicios
MNE1008	Planeamiento Estratégico Empresarial		P	E		2		2	4	3	Marketing Estratégico y de Servicios
MNE1009	Administración de puertos marítimos		P	E		2		2	4	3	Gestión aduanera
MNE1010	Ventas Consultivas y Negociación		P	E		2		2	4	3	Estrategias de Promoción y Ventas



Diseño Curricular del Programa de Estudios:
Marketing y Negocios Internacionales

Versión: 1

Página: 39 | 75

Componente	Horas	Porcentaje
Créditos Presencial (P)	70	34%
Créditos Virtual (V)	138	66%
TOTAL	208	100%

Área Curricular	Créditos	Porcentaje
Estudios generales	35	16.8%
Estudios Específicos	55	26.5%
Estudios de especialidad	118	56.7%
TOTAL	208	100%

Leyenda:

Tipo	
G	General
E	Específico
S	Especialidad
Modalidad (Mod.)	
PR	Presencial
SP	Semipresencial
AD	A Distancia
Condición (Cond.)	
O	Obligatorio
E	Electivo